

INSIDE

SCENARIO  
INNOVAZIONE



TECNICA DEI PROCESSI E  
RICERCA STILISTICA.  
I DRIVER DELL'INNOVAZIONE  
PER PAOLO FAZZINI, FAZZINI

Per Paolo Fazzini, amministratore di Fazzini, l'innovazione si declina su due fronti: tecnica dei processi e ricerca stilistica. «Lavoriamo al continuo studio di finissaggi che valorizzino i tessuti: esempio di recente applicazione sono dei finissaggi con nanotecnologia che vanno

a utilizzare molecole sempre più piccole che quindi entrano maggiormente in profondità. Il risultato finale è un prodotto con una performance di altissimo livello e una durabilità a vita. È un risultato notevole, perché in precedenza i finissaggi erano molto più superficiali per cui con i primi lavaggi il loro effetto si perdeva». Ma innovazione tecnologica per Fazzini significa anche continuo sviluppo e aggiornamento in termini stilistici, per essere allineati alle ultime tendenze.

According to Paolo Fazzini, managing director of Fazzini, there are two aspects of innovation: process techniques and design research. In particular, «We are constantly studying finishes which enhance the textiles: a recent example is finishes involving nanotechnology which use increasingly smaller molecules and so penetrate the fabric deeper than ever before. The final result is an incredibly high-performing product which lasts a lifetime. Compared to the past the results are quite remarkable because previously the finishes were much more superficial and the effect wore off somewhat after the first few washes». But for Fazzini, technological innovation also means ongoing development and upgrades in terms of style, so as to be in line with the latest trends.

Barbara Targioni, production manager at Ta-Bru, agrees that innovation means having state-of-the-art machinery at your disposal, but it also means answering increasingly green demands from the market with new types of eco-sustainable yarns, from recycled plastic and traditional pesticide-free growing methods for flax and cotton, to new bio-degradable chemical compounds. «This concept of innovation - says Barbara

Targioni - has given us a competitive advantage over our competitors. We have brought our products to an increasingly high level of industrialisation which has increased the value and in turn benefited our clients. Our services and textiles have almost unique characteristics, this has helped us to diversify within our sales areas and in turn has affected the whole production chain».



«I TESSUTI CREATI DALLA  
NOSTRA AZIENDA HANNO  
CARATTERISTICHE QUASI  
UNICHE, QUESTO CI  
HA FAVORITO NELLA  
DIVERSIFICAZIONE IN TUTTI I  
NOSTRI SETTORI DI VENDITA»  
BARBARA TARGIONI, TA-BRU

Per Barbara Targioni, direttore di produzione della Ta-Bru, innovazione significa avere a disposizione un parco macchine di ultima generazione, ma anche rispondere a richieste del mercato sempre più green con nuove tipologie di filati ecosostenibili, dalle plastiche riciclate alla coltivazione con i sistemi tradizionali senza pesticidi del lino e del cotone, fino ai nuovi composti chimici biodegradabili.

«Questo concetto di innovazione - racconta Barbara Targioni - ha comportato un vantaggio competitivo nei confronti dei nostri concorrenti. Abbiamo portato i nostri prodotti ad un livello di industrializzazione sempre più alto che ne ha aumentato il valore creando anche per i nostri clienti un beneficio. I servizi e i tessuti creati dalla nostra azienda hanno caratteristiche quasi uniche, questo ci ha favorito nella diversificazione in tutti i nostri settori di vendita e si ripercuote in tutta la filiera produttiva». □