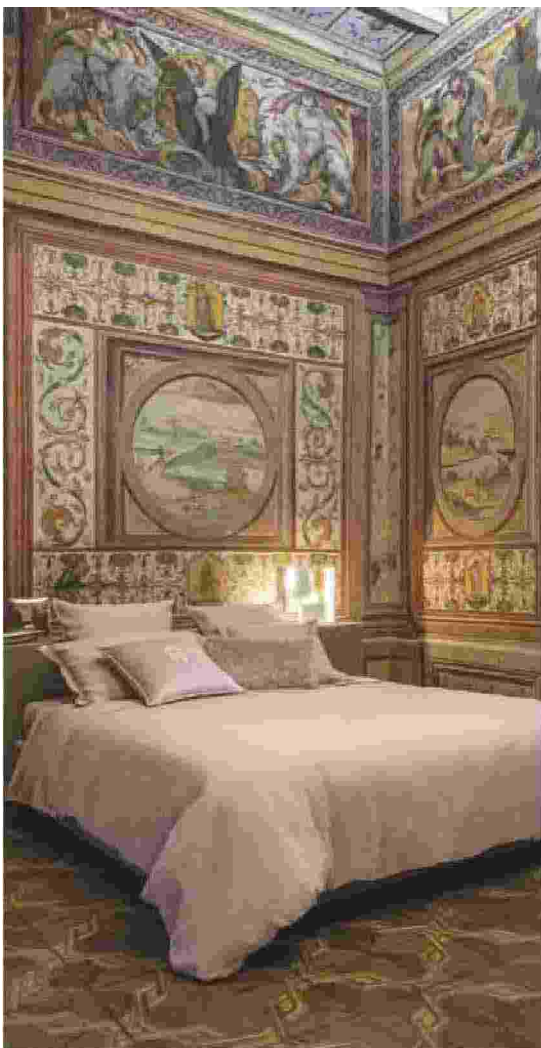


IN COLLABORAZIONE CON LA START UP PENGO

FAZZINI PUNTA SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER MIGLIORARE L'EXPERIENCE



Fazzini spinge l'acceleratore sull'innovazione tecnologica e sviluppa una serie di progetti a servizio del cliente, con l'obiettivo di rendere ancora più coinvolgente l'esperienza del marchio e della biancheria made in Italy di qualità. Grazie alla collaborazione di **Pengo**, la start up co-fondata da **Daniele Righi**, l'azienda porta nei monobrand **Fazzini** la tecnologia NFC (near-field communication), per rendere le operazioni di tesseramento più rapide e sostenibili. Si basa sulla tecnologia NFC anche il progetto relativo ai messaggi di accompagnamento dei regali firmati **Fazzini**. I prodotti acquistati, infatti, possono essere dotati di un biglietto digitale in grado di condividere foto, videomessaggi e pensieri scritti con chi riceve il dono. Non da meno sono gli investimenti relativi all'experience del brand. **Fazzini**, infatti, porta per la prima volta la realtà aumentata nel mondo del tessile per la casa per facilitare i clienti nella scelta della biancheria. Dal sito dell'azienda si raggiunge tramite QR Code al servizio e inquadrando la propria camera con lo smartphone è possibile vestire il letto con le diverse collezioni. La resa decisamente realistica dell'ambiente e la possibilità di visualizzare la stanza da diverse angolazioni rappresentano uno strumento efficace per scegliere

le fantasie e le stampe più adatte al proprio spazio. Infine, nell'ambito dei QR Code **Fazzini** propone anche una serie di focus sulla qualità delle materie prime impiegate dall'azienda e sulle collezioni, a partire dalle spugne Coccoia e dalla biancheria per il letto Arianna. Con lo smartphone il cliente può accedere a un chatbot, sviluppato da **Pengo** e **Mila Orsini**, che lo accompagnerà in un viaggio virtuale alla scoperta dell'eccellenza del marchio, con approfondimenti di testo e video che raccontano le caratteristiche dei prodotti interessati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074079